

# МОРСКОЙ БИЗНЕС

СЕВЕРО-ЗАПАДА



МЕДИАКИТ 2016



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СЕВЕРΟΣЛАВЯНСКОЕ БЮРО РЕКЛАМЫ»

# ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ



В. Л. АЛЕКСАНДРОВ,  
почетный президент  
Ассоциации  
судостроителей  
Санкт-Петербурга  
и Ленинградской области



С. И. БУЯНОВ,  
генеральный директор  
ЗАО «ЦНИИМФ»



С. Д. ЖУСУПОВ,  
исполнительный директор  
Ассоциации морских  
портов России



В. Я. ХОДЫРЕВ,  
президент Транспортного  
союза Северо-Запада



В. С. ЗУБКОВ,  
руководитель аппарата  
Санкт-Петербургской  
региональной (территориальной)  
организации Федерации  
профессионального союза  
работников морского транспорта



С. О. БАРЫШНИКОВ,  
ректор Государственного  
университета  
морского и речного флота  
имени адмирала  
С. О. Макарова



С. В. ПЫЛИН,  
директор С.-З.  
бассейнового  
филиала ФГУП  
РОСМОРПОРТ



В. Н. ПОЛЯКОВ,  
заместитель генерального  
директора Крыловского  
государственного  
научного центра



В. А. КОВАЛЕВ,  
президент Российской  
ассоциации морских  
и речных бункеровщиков



Б. П. УСАНОВ,  
действительный член  
Российской академии  
транспорта

# О ЖУРНАЛЕ



Издается с 2004 года.  
Является независимым коммерческим изданием.  
Выходит на русском и английском языках.  
Формат 205x280 мм.  
Объем 80–100 полос.  
Тираж 5000 экз.

Независимое издание, дающее комплексную информацию о состоянии и развитии всей морской отрасли Российской Федерации во взаимосвязи с другими сегментами транспортно-логистической составляющей экономики.

Журнал выходит под эгидой Морской коллегии РФ. Состоит в Транспортном союзе Северо-Запада. Является членом Ассоциации поставщиков нефтегазовой промышленности «Мурманшельф», Межотраслевого союза транспортников и предприятий, Ассоциации судостроителей СПб и ЛО, Ассоциации развития поисково-спасательной техники и технологий.

Мы открыты для взаимодействия с теми, кому небезразлична судьба транспортной отрасли России, отраслей, обеспечивающих ее нормальное функционирование.

# ДЕЛОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



## ДЕЛОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ

Журнал совместно с СОРОСом организовал и провел конференцию «Проблемы и пути развития портов. Взаимодействие с судовладельцами» в рамках международной выставки «Транстек».

Совместно с НО «Ассоциация развития поисково-спасательной техники и технологии» («АРПССТ») и ОАО «ГНИНГИ» был проведен круглый стол «Проблемы навигационно-гидрографического и аварийно-спасательного обеспечения безопасности при плавании по внутренним водным путям России».

Издание является информационным партнером ряда отраслевых выставок Санкт-Петербурга и регионов России. Сотрудничая с журналом, руководители компаний получают возможность непосредственно участвовать в отраслевых семинарах, конференциях и круглых столах в качестве докладчиков и участников.



# ЖУРНАЛ ПРЕДСТАВЛЯЕТ



## ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ЖУРНАЛА

- Транспортная политика
- Интервью номера
- Порты России и Северо-Запада
- Судостроение и судоремонт. снабжение флота
- Безопасность на море и на суше
- Речное судоходство
- Нефтегазовый комплекс. Бункеровка
- Инновации
- Логистика и терминалы
- Рыболовство и рыбпром
- Современные технологии, наука и образование
- Экология
- Водный туризм

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ВЫПУСКОВ

### СОДЕРЖАНИЕ

- Эксклюзивные интервью с первыми лицами бизнес-сообщества и государственных структур
- Опыт работы ключевых участников рынка
- Экспертные оценки
- Обработка статистических данных и аналитика

Формируется на основе комплексного подхода к освещению тематик. Выбор тем определяется результатами маркетинговых исследований читательской аудитории.

### ВСЕСТОРОННЕЕ РАССМОТРЕНИЕ ПРОБЛЕМ

Структура издания отражает все аспекты развития морского бизнеса – от вопросов законодательства до обслуживания и снабжения флота.

### АНАЛИТИКА В ПОМОЩЬ УЧАСТНИКАМ РЫНКА

Информация от экспертов дает всестороннюю картину изменений в транспортном сегменте экономики Российской Федерации. Это позволяет делать верные выводы при определении тактики и стратегии развития предприятий.

### ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ

С помощью партнеров, экспертов журнала – руководителей государственных организаций, ведущих компаний транспортного комплекса – издание не только акцентирует внимание читателей на проблемах, но и предлагает варианты их решения, тем самым способствует обмену опытом между профессионалами.

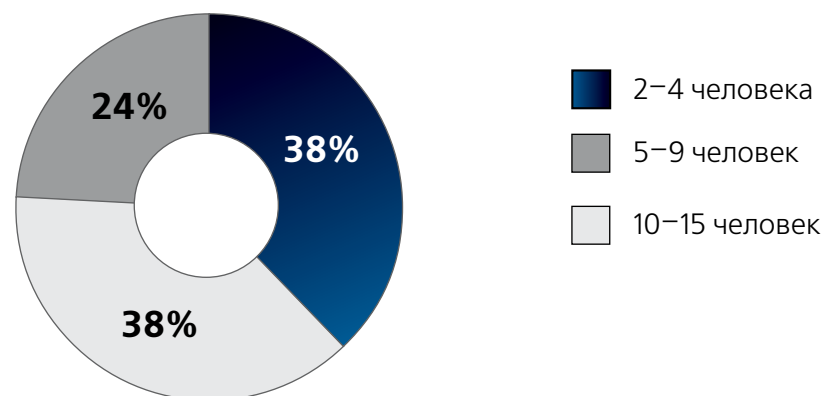
### УНИКАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Главное преимущество издания – в наличии «живых» материалов от ведущих участников бизнеса, дополненных эксклюзивной информацией от компаний.

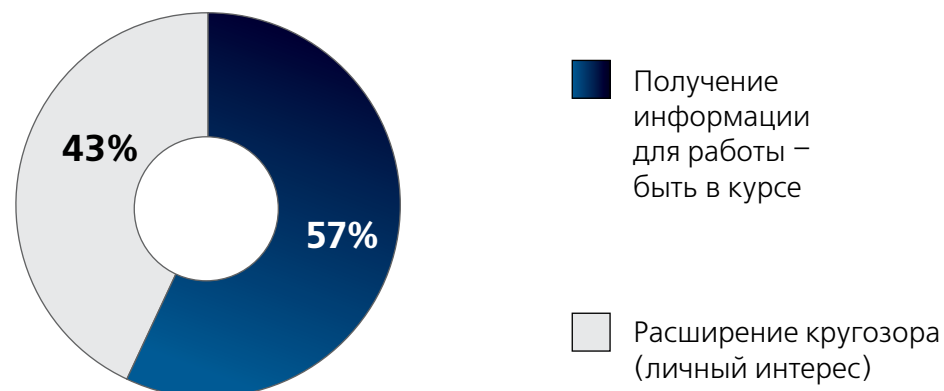
# ЧИТАТЕЛИ



## КОЛИЧЕСТВО ЧИТАТЕЛЕЙ КАЖДОГО НОМЕРА В ОДНОЙ БИЗНЕС-СТРУКТУРЕ



## С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ ЧИТАЮТ ЖУРНАЛ



# 28 560

средняя аудитория одного номера  
печатного издания\*

# 7 200

средняя аудитория одного номера  
интернет-версии журнала за квартал\*\*

## ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЧИТАЕМОСТИ

За счет строго выстроенной структуры и многопланового содержания издание востребовано всеми участниками транспортного рынка.

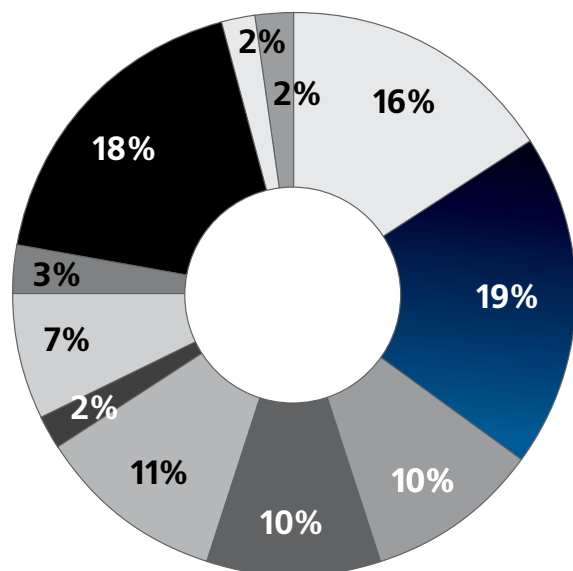
\* Данные предоставлены аналитическим отделом  
ИД «Северославянское бюро рекламы» по результатам опросов.

\*\* Данные предоставлены Google Analytics.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ



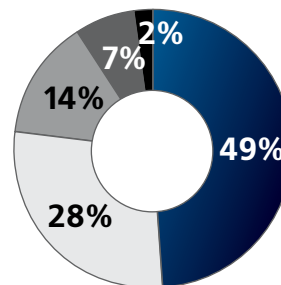
## СТРУКТУРА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ



- Пароходства, судоходные компании и судовладельцы, морские агентства, логистические, транспортные компании
- Выставки, конференции на территории России и за рубежом
- Стивидорные компании, шипчандлеры, портовое хозяйство
- Судостроительные и судоремонтные заводы
- Круинговые компании
- Администрации городов-портов
- Крупные промышленные компании
- Министерство транспорта РФ, Комитет по транспорту и транзитной политике СПб, Морской совет при правительстве СПб, Морская коллегия России, Ассоциация морских торговых портов, Союз российских судовладельцев, ОАО «Морские инвестиции и развитие», бассейновые управления, таможни
- Российский морской регистр судоходства, Российский речной регистр, сюрвейеры, страховые компании
- Инвестиционные компании, банки, консульства и представительства зарубежных стран в СПб
- Порты, МАПы, ФГУП «Росморпорт», терминалы

Распространяется по принципу адресной рассылки, которая формируется под конкретные задачи каждого номера, раздела. Также на фирменных стойках в администрациях Санкт-Петербурга и Ленобласти, в профильных комитетах, ассоциациях и союзах, консульствах и представительствах зарубежных стран в СПб, на выставках, конгрессах, конференциях, семинарах, проводимых в регионах РФ. Такое распространение гарантирует, что материалы будут прочитаны теми, кому они предназначены.

## ГЕОГРАФИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ



- Северо-Запад, Калининград
- Центральный район
- Дальний Восток
- Юг, Крым
- Европейские страны

# ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ



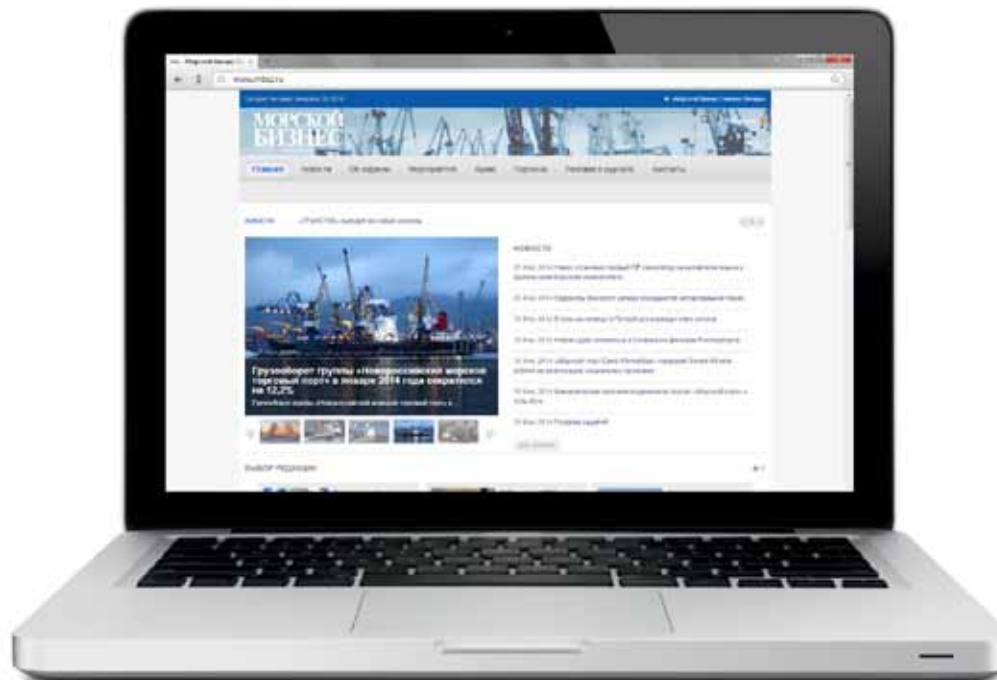
## mbsz.ru

Независимое интернет-издание, дающее комплексную информацию о состоянии и развитии всей морской отрасли, представляющее и озвучивающее интересы компаний транспортного комплекса. Ежедневно Mbsz.ru в режиме онлайн предоставляет новостную информацию о морской отрасли всей России – от Северо-Запада до Дальнего Востока.

Также на сайте вы всегда сможете найти актуальную информацию, аналитику, новости партнеров, видеообзоры, мнения спикеров на ключевые темы и события.

На сайте размещается полная интернет-версия журналов, открытая для всех пользователей, что многократно увеличивает действенность опубликованных материалов (более 1 000 уникальных посетителей в месяц).

Наш проект не только доносит интересную информацию до читателя, но и дает возможность онлайн-чтения любого из номеров прямо с сайта.





# РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Виды площадей	Размеры, мм	Цены, руб., в т. ч. НДС
<b>Внутренние полосы:</b>		
1 полоса, модуль	205x280	54 000
1/2 полосы, модуль	167,6x116,4	31 050
2 полосы – разворот, статья	2x(205x280)	108 000
<b>Обложки:</b>		
1-я обложка	205x280	200 000
2-я обложка	205x280	90 000
3-я обложка	205x280	71 000
4-я обложка	205x280	130 000
<b>VIP-форматы:</b>		
Разворот на внутренней стороне 1-й обложки	410x280	160 000
Разворот в журнале с закладкой на материал (1 место на выпуск)	205x280 формат закладки: 102x280	160 000
Разворот (2 пол.) с одним клапаном на плотной бумаге	2x(205x280)+клапан	160 000
1 полоса с клапаном на плотной бумаге (только модуль)	205x280	120 000
Плотная двусторонняя наклейка с вертикальной перфорацией по центру	2x(205x280)	120 000
Полоса в VIP-блоке (перед содержанием)	205x280	92 000
<b>Специальные цены на специальные форматы</b>		
Полоса в VIP-блоке (левая сторона перед содержанием)	205x280	105 800

# МЕРОПРИЯТИЯ 2016



№ выпуска	Дата выхода	Мероприятия, выставки
<b>42</b>	4 марта	Форум «Экология» (СПб) – Единая Россия (февраль); форум «Безопасность на транспорте» (СПб) – Единая Россия (март); Международная конференция «Транспорт и логистика в Арктике» («ТрансАрктика-2016») (Москва, 15 марта); XVI Международная рыбопромышленная выставка «МОРЕ. РЕСУРСЫ. ТЕХНОЛОГИИ» (Мурманск, 17–19 марта)
<b>43</b>	3 июня	21-я Международная выставка транспортно-логистических услуг и технологий «ТРАНСРОССИЯ» (Москва, 19–22 апреля); Российский международный энергетический форум и выставка «Энергетика и электротехника» (СПб, 17–19 мая); SOLIDS RUSSIA 2016 (СПб, 18–19 мая)
<b>44</b>	30 августа	Форум «Транспортно-транзитный потенциал» – Единая Россия (СПб, октябрь); форум «Водный туризм» – Единая Россия (СПб, октябрь); Offshore Marintec Russia 2016 (СПб, октябрь); выставка «ТРАНСТЕК» (СПб, 4–6 октября); выставка «Трансбалтика-2016» (СПб, 8–10 ноября)
<b>45</b>	28 ноября	«Транспортная неделя – 2016» (Москва); форум «Арктика: настоящее и будущее» – Единая Россия (СПб)

*Даты и темы деловых мероприятий уточняются по мере поступления информации.*

# ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДОМА

## СТРОИТЕЛЬСТВО И ГОРОДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



Аналитическое издание о состоянии, проблемах инвестиционно-строительного комплекса, городского хозяйства, а также о возможностях их решения.

## ПРОМЫШЛЕННО-СТРОИТЕЛЬНОЕ ОБОЗРЕНИЕ



Независимое издание о состоянии и проблемах экономического развития промышленного и строительного комплекса регионов.

## РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

- Комплексное рекламное обслуживание
- Разработка, организация и проведение деловых и корпоративных мероприятий
- Дизайн и изготовление оперативной и представительской полиграфической продукции
- Изготовление фирменной сувенирной продукции
- Издание книг



**StroyPuls.ru** – профессиональный портал, сочетающий информационно-аналитическую и справочную информацию о инвестиционно-строительном рынке и городском хозяйстве Петербурга, Северо-Запада и России в целом.

## Управление бизнесом



Настольное издание для всех, кто принимает важные решения. Взвешенный анализ событий, тенденций, прогнозов, подробные интервью со знаковыми персонами в бизнесе, государственной власти, общественной жизни.

## МОРСКОЙ БИЗНЕС

СЕВЕРО-ЗАПАДА



Независимое издание, дающее комплексную информацию о состоянии и развитии всей морской отрасли во взаимосвязи с другими сегментами транспортно-логистической составляющей экономики.



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СЕВЕРОСЛАВЯНСКОЕ БЮРО РЕКЛАМЫ»

197022, Санкт-Петербург, Инструментальная ул., д. 3, лит. В  
Тел./факс (812) 331-9400 (многоканальный)  
E-mail: [info@rediz.spb.ru](mailto:info@rediz.spb.ru)